

Meerjarenplan DDCP

2024-2026





Inhoud

1. Ontwikkelingen en trends in de Riviercruise-sector.....	5
1.1 De vraag naar riviercruises zet onverminderd door.....	5
1.2 Het routenetwerk wordt steeds groter.....	5
1.3 Duurzame scheepvaart is de nieuwe norm.....	5
1.4 Een groter en breder aanbod aan riviercruises.....	5
1.5 Meer interesse en betrokkenheid vanuit de regio's.....	6
2. Aanscherping doelen Dutch Delta Cruise Port.....	7
2.1 Bovenregionaal aanspreekpunt voor de sector.....	7
2.2 Gezamenlijke kennisopbouw en kennisuitwisseling.....	7
2.3 Versterken & verbinden netwerk.....	7
2.4 B2B-marketing initiëren en coördineren.....	7
3. Innovatie en samenwerking in de praktijk.....	9
3.1 Kennisontwikkeling.....	9
3.2 Interne samenwerking.....	9
3.3 Externe positionering.....	10
4. Naar een slagkrachtige organisatie.....	11
4.1 Bestuur.....	11
4.2 Uitvoeringsorganisatie.....	11

Meerjarenplan: inspelen op groei en innovatie

De riviercruiseindustrie en haar omgeving zijn volop in ontwikkeling. In dat licht presenteert DDCP haar meerjarenplan 2024-2026, een document dat niet alleen onze ambitie en strategie voor het komende jaar uiteenzet, maar ook een duidelijke visie biedt op hoe wij ons aanpassen en evolueren in reactie op deze veranderingen. Ons meerjarenplan is gestructureerd rond de kernthema's die cruciaal zijn voor ons succes: de ontwikkelingen in de riviercruise-sector, het aanscherpen van onze doelstellingen, het uitbreiden van onze activiteiten, de herstructurering van onze organisatie, en een robuust financieel en administratief beleid.

We beginnen met een **analyse** van de riviercruise-industrie, waarbij we de onverminderde vraag naar riviercruises erkennen en de verschuiving naar duurzame scheepvaart benadrukken. Deze trends bieden zowel uitdagingen als kansen voor de DDCP om ons aanbod uit te breiden en te diversifiëren, met nieuwe routes en inspeland op duurzamere scheepstypen die een breder en meer milieubewust publiek aantrekken. Dat vereist dus ook havens en bestemmingen die deze verduurzaming ondersteunen.

Op basis van deze inzichten, herzien we onze **doelstellingen** om ze niet alleen relevanter en impactvoller te maken, maar ook om ze af te stemmen op de huidige en toekomstige behoeften van de sector en onze partners. Dit omvat het versterken van onze positie als bovenregionaal aanspreekpunt, het bevorderen van kennisuitwisseling, en het verbinden en versterken van ons netwerk van stakeholders.

Om deze doelen te bereiken, zetten we een reeks gerichte **activiteiten** voort en introduceren we nieuwe initiatieven die zich richten op kennis en onderzoek, interne samenwerking, en externe positionering. Deze activiteiten zijn ontworpen om onze leden en partners beter te ondersteunen, onze zichtbaarheid en invloed binnen de industrie te vergroten, en bij te dragen aan de duurzame ontwikkeling van de riviercruise-sector.

De herstructurering van onze **organisatie** is een ander belangrijk aspect van ons meerjarenplan. We verschuiven ons accent van een overlegplatform naar een uitvoeringsgerichte organisatie, met een duidelijk onderscheid tussen bestuur en uitvoeringsorganisatie, om onze effectiviteit en efficiëntie te verbeteren. Dit stelt ons in staat om sneller en flexibeler te reageren op kansen en uitdagingen.

Ten slotte legt ons plan een solide basis voor **financiën** en administratie, met een duidelijke begroting die de financiering van onze geplande activiteiten ondersteunt en zorgt voor een verantwoord beheer van onze middelen. Dit financiële beleid is essentieel om onze ambitieuze plannen te realiseren en een duurzame toekomst voor DDCP te waarborgen.

Met dit meerjarenplan zet de DDCP een duidelijke koers uit voor de toekomst. Eén die onze inzet voor de riviercruise-sector en onze ambitie om een leidende rol te spelen in de ontwikkeling ervan weerspiegelt. We nodigen onze leden, partners en alle stakeholders uit om met ons samen te werken aan deze spannende reis naar vernieuwing en groei.



Eems

IJsselmeer

Markermeer

Noordzee kanaal

IJssel

Amsterdam-Rijnkanaal

Neder Rijn

Nieuwe Waterweg

Rotterdam

Kinderdijk

Alblasserdam

Gorinchem

Dordrecht

Drimmelen

Moerdijk

Slot Loevestein

Maasdriel

Waal

Rijn

Riviercruises van Amsterdam naar Basel, Budapest, Avignon etc.

Voorne aan Zee

Zwijndrecht

Shouwen-Duiveland

Veere

Middelburg

Vlissingen

Tholen

Bergen op Zoom

Schelde

Wilhelminakanaal

Riviercruises België & Nederland

Maas

Toekomstige riviercruises via Parijs Kanaal Seine Noord (2030)

1. Ontwikkelingen en trends in de riviercruisesector

De afgelopen jaren is de riviercruise in een stroomversnelling geraakt. De belangrijkste ontwikkelingen hebben we hieronder samengevat.

1.1 DE VRAAG NAAR RIVIERCRUISES ZET ONVERMINDERD DOOR

Het jaar 2023 markeerde een keerpunt voor de riviercruisesector, die na twee jaar van onderbrekingen en een voorzichtige heropstart in 2022, de groei van voor de coronapandemie in 2019 hervatte. De populariteit van riviercruisevakanties stijgt bij een steeds groter en diverser publiek. De vraag naar reizen waarin meer aandacht is voor natuur en (actievere) activiteiten is toegenomen, wat wijst op nieuwe klantgroepen die meer waarde hechten aan ervaringen en avontuur boven traditionele ontspanningsvakanties. De riviercruisesector ervaart niet alleen een toename in nieuwe klanten, maar ziet ook veel herhaalbezoekers. Dit duidt op een hoge mate van tevredenheid onder de reizigers en een sterke loyaliteit aan het riviercruise-aanbod. De groei van de markt wordt verder aangedreven door de ontwikkeling van nieuwe routes, bestemmingen en de toevoeging van meer gevarieerde activiteiten aan boord en aan land, die inspelen op de veranderende vraag.

1.2 HET ROUTENETWERK WORDT STEEDS GROTER

Met de opening van het Canal Seine Nord in 2029-2030 wordt een nieuw tijdperk ingeluid voor de riviercruise-industrie in Europa, met name tussen Nederland en Frankrijk. Deze nieuwe waterweg creëert een directe verbinding tussen Amsterdam en Parijs, waardoor de Dutch Delta Cruise Port een nog centralere en strategischere positie inneemt binnen het Europese riviercruisenetwerk. Dit opent nieuwe mogelijkheden voor routes, toeristische pakketten,

en culturele uitwisselingen, waardoor het gebied aantrekkelijker wordt voor internationale reizigers op zoek naar unieke ervaringen.

1.3 DUURZAME SCHEEPVAART IS DE NIEUWE NORM

Een andere ingrijpende ontwikkeling in de riviercruise sector is de transitie naar een duurzame scheepsvaart. Denk hierbij aan milieuvriendelijke motoren, brandstoffen en elektrische of hybride scheepstypen. Deze verschuiving wordt gedreven door een groeiend bewustzijn binnen de sector over de noodzaak om de ecologische voetafdruk van scheepvaartactiviteiten te verminderen. Dit thema, dat centraal stond tijdens de recente riviercruise Donauconferentie in Linz (december 2023), benadrukt de verantwoordelijkheid van rederijen en touroperators om de impact op zowel grote steden als kleine en kwetsbare bestemmingen te minimaliseren. Door te investeren in duurzame oplossingen zoals landstroom, andere milieuvriendelijke voorzieningen, bestemmingen en alternatieve vormen voor vervoer over land (inzet personenvervoer over water) kunnen de negatieve effecten van toerisme verminderen en tegelijkertijd economische groei stimuleren.

1.4 EEN GROTER EN BREDER AANBOD AAN RIVIERCRUISES

In reactie op de toenemende vraag in de riviercruisesector, breiden rederijen hun aanbod uit door meer en duurzamere schepen te bouwen, wat resulteert in meer capaciteit maar ook in uitdagingen voor infrastructuur en bestemmingen. Om aan de veranderende reizigersvoorkeuren te voldoen, ontwikkelen ze nieuwe routes en bestemmingen, zoals het benutten van het Canal Seine Nord voor

verbindingen tussen Amsterdam en Parijs. Dit biedt toegang tot voorheen minder bereikbare plekken. Naast het vergroten van de diversiteit in bestemmingen en routes, verrijken aanbieders het aanbod met activiteiten die gericht zijn op authentieke ervaringen, waardoor reizigers een dieper inzicht krijgen in de cultuur en natuur van de bezochte regio's. Deze initiatieven dragen ook bij aan duurzaamheid door de inzet van schepen met schone energietechnologieën.

1.5 MEER INTERESSE EN BETROKKENHEID VANUIT DE REGIO'S

In het licht van een groeiende belangstelling onder gemeenten uit heel Nederland, ervaren we een significante toename in vragen over- en de wens om aan te sluiten bij- de Dutch Delta Cruise Port (DDCP). Deze trend wordt versterkt door een opmerkelijke interesse vanuit het midden- en kleinbedrijf (mkb), waarbij ondernemers en bedrijven steeds vaker de waarde erkennen van de activiteiten die de DDCP ontplooit. Dit jaar markeert ook een kantelpunt in de regionale cruise-industrie met het ophouden van de Amsterdam Cruise Port en het

voornemen van de stad Amsterdam om het aantal riviercruises in de hoofdstad te verminderen met 50%. Deze verandering en maatregel laat steden uit Noord-Holland en Flevoland, voormalige leden van deze organisatie en mede ook getroffen door de reducering in schepen, met vragen achter over hun toekomstige betrokkenheid en mogelijke samenwerking binnen de cruisemarkt. Hierdoor rijst de vraag naar de positie en rol van DDCP in deze nieuwe context en of er een strategische kans ligt om deze steden onder haar vleugels te nemen. Is de maatregel door de gemeente Amsterdam een kans of juist een bedreiging voor onze regio.

Tegelijkertijd staan we voor uitdagingen op het gebied van financiering, aangezien de provinciale overheden van Zuid-Holland en Noord-Brabant hun financiële steun hebben stopgezet, en de voortzetting van financiering door Zeeland onzeker is. Dit alles vereist een heroverweging van onze strategieën en een verkenning van nieuwe partnerschappen en financieringsmodellen om onze impact binnen de Nederlandse cruise-industrie te vergroten.

PRODUCTEN

		BESTAAND	NIEUW
MARKTEN	BESTAAND	Vergroten van het aantal riviercruiseschepen om te voldoen aan de groeiende vraag.	Introductie van duurzamere schepen met geavanceerde technologie en nieuwe, authentieke activiteiten voor reizigers.
	NIEUW	Inzetten op een verdere diversificatie (jonger en actiever) van de markt en daarmee ook zorgdragen om nieuwe, onontdekte plaatsen bereikbaar te maken.	Nadrukkelijk inspelen op de vraag naar nieuwe producten: actievere vakanties met nieuwe producten: zoals het introduceren van natuur en een actiever lokaal aanbod (fietsen). Daarnaast blijft het stimuleren van aanvullende (of de combinatie tussen bestaande) routes kansrijk.

2. Aanscherping doelen Dutch Delta Cruise Port

In het licht van de geschetste ontwikkelingen staan de oorspronkelijke doelen van de DDCP nog steeds. We kunnen ze met de nieuwe inzichten en ervaringen van nog meer lading voorzien en nog effectiever maken.

2.1 BOVENREGIONAAL AANSPEEKPUNT VOOR DE SECTOR

Onder de sector verstaan we in dit verband de direct aan de riviercruisese sector verbonden bedrijven zoals rederijen, management companies, (incoming) touroperators, kennis- en brancheorganisaties, agenten en bedrijven gespecialiseerd in het onderhoud van riviercruiseschepen. De sector hoeft zich niet meer, voor productontwikkelings- en infrastructurele vraagstukken te wenden tot verschillende personen en organisaties, maar heeft een centraal aanspreekpunt voor vragen, suggesties en registraties. DDCP is hierbij dan initiërend en faciliterend in het koppelen van partijen. Het belang van deze functie van de DDCP zal de komende jaren alleen maar toenemen door de groei van de riviercruisese sector en de mogelijke uitbreiding van bestemmingen en regio's die we gaan bedienen.

2.2 GEZAMENLIJKE KENNISOPBOUW EN KENNISUITWISSELING

Dit doen we door het bundelen en ontsluiten van kennis over marktontwikkelingen, details over de gewenste infrastructuur, kosten, invulling van het toeristisch product en specifieke informatie over marktpartijen. En daarnaast door partijen bewust te maken van de potentie van de DDCP-regio. Ook helpen we partijen in de regio om toeristische aanvullende producten te ontwikkelen

zodat ze aansluiten op de riviercruise sector (productontwikkeling, platformactiviteiten, informatie, gidsen etc.).

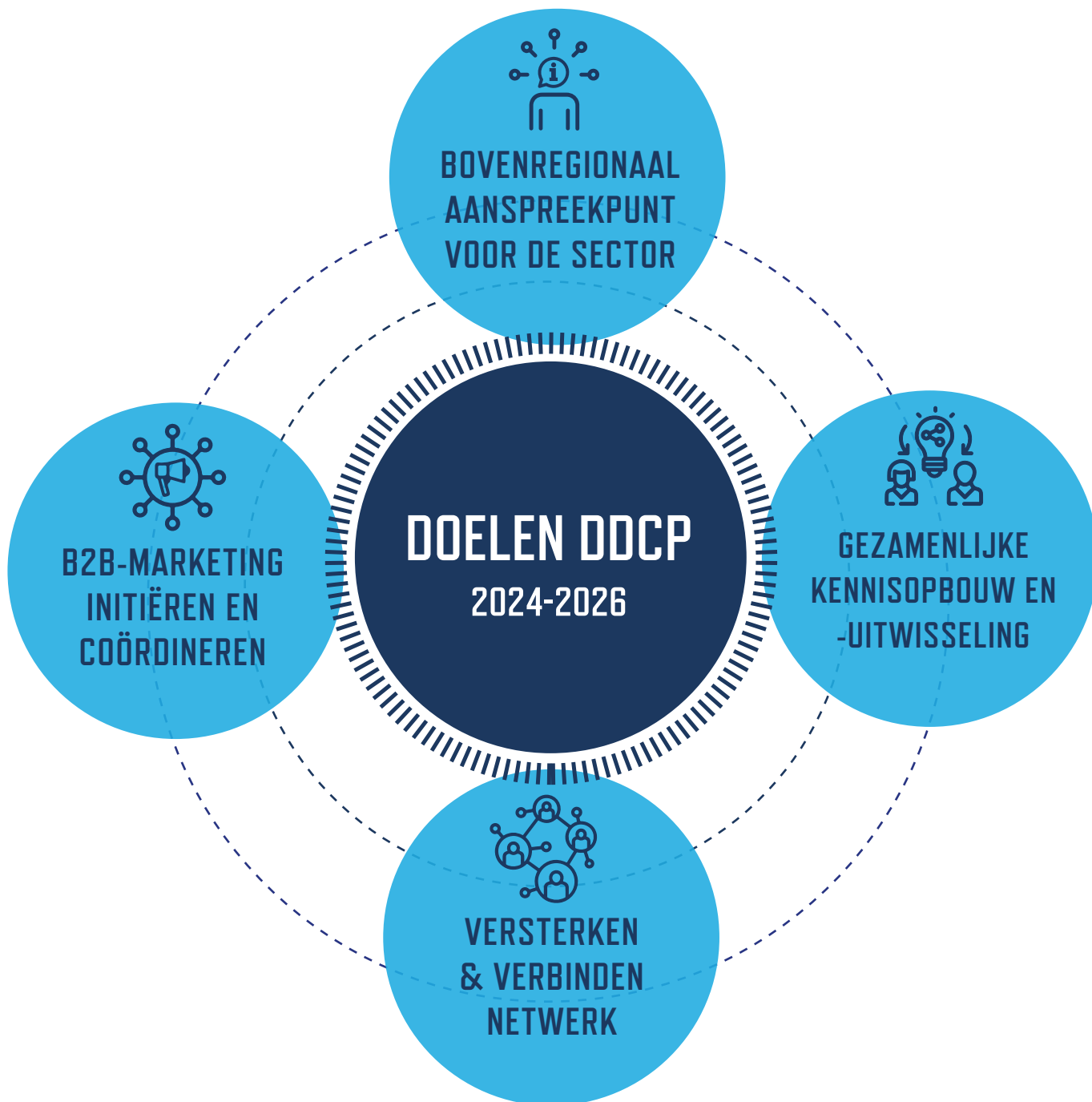
2.3 VERSTERKEN & VERBINDEN NETWERK

Dit bereiken we door het verbinden van publieke- en private partners ten behoeve van het vergroten van draagvlak, stakeholdermanagement en effectief investeren en informeren. Gericht op een duurzame ontwikkeling van de riviercruisese sector, rekening houdend met de belangen van alle stakeholders. En door landelijke netwerken en stakeholders te verbinden met lokale partners en netwerken. We willen daarnaast ons werkgebied uitbreiden vanwege de grote vraag vanuit andere regio's. Dit moet echter wel behapbaar blijven en aansluiten bij de doelstellingen van de organisatie. Dit vraagt om focus en verkennende gesprekken.

Ook willen we bedrijven, met een duidelijke focus op de riviercruise industrie, betrekken met een passend aanbod voor een vast bedrag per jaar. Zo openen we de DDCP ook voor individuele bedrijven.

2.4 B2B-MARKETING INITIËREN EN COËRDINEREN

Gericht op het bij elkaar brengen van de verschillende stakeholders, bestemmingen, tussenpersonen, organisaties en cruisemaatschappijen met als doel het beter positioneren van de DDCP-regio binnen de riviercruisemarkt. Een aanpak om sector gerelateerde partijen beter bekend te maken met de Dutch Delta en de daarbinnen gelegen bestemmingen en producten. Ook hier zal door de groei van de sector en de brede interesse in de regio's de impact alleen maar toenemen.



3. Innovatie en samenwerking in de praktijk

Ook in 2024 gaan we weer door met onze activiteiten: (3.1) kennis en onderzoek; (3.2) interne samenwerking en (3.3) externe positionering.

3.1 KENNISONTWIKKELING

Hier hebben we inmiddels de volgende producten ontwikkeld:

- **Generiek onderzoek:**

In 2019 initieerde de DDCP een O-meting naar de betekenis van de riviercruisector binnen de DDCP-regio. Recent zat de DDCP in de begeleidingscommissie van een door Decisio uitgevoerd onderzoek naar de kansen van Rotterdam binnen de riviercruisector. De komende jaren zal de DDCP, zelf of in samenwerking met partners, onderzoek blijven verrichten naar het belang en de ontwikkelingen van de cruisesector voor en binnen de DDCP-regio. Een concreet vervolg op de O-meting van 2018 is een reële optie.

- **Quick scans:**

De DDCP biedt aan partners de mogelijkheid om een gestandaardiseerde analyse te maken van de marktpotentie, productanalyse of infrastructurele eisen van de bestemming/haven door een team van door de DDCP ter beschikking gestelde specialisten. Dit willen we uitbouwen in 2024. Het is een belangrijk product om regio's te binden en verdienvermogen te genereren.

- **Productontwikkeling (aanbieders):**

Stakeholders en regio's ondersteunen bij productontwikkeling. Dit doen we door kennis en initiatieven bij elkaar te brengen en te monitoren. Een belangrijke rol is om hier samen met de bestemmingen, havens en de sector een

3.2 INTERNE SAMENWERKING

Ook in 2024 organiseren we diverse activiteiten die de samenwerking versterken tussen de partners die bijdragen aan de cruiseport:

- **Kennis- en netwerkevents:**

Dat doen we graag samen met onze vele partners en de sector. Zo organiseren we weer verschillende partnerbijeenkomsten en gaan we in gesprek met vele bestaande en nieuwe organisaties, gemeenten en bedrijven over de kansen die de riviercruisector biedt en de rol voor de sector binnen onze bestemmingen. Goed deze bijeenkomsten ook open te stellen voor "aspirant" partners.

- **Platform, website en nieuwsbrieven:**

Door de inzet van nieuwsbrieven, de website en platformactiviteiten op LinkedIn, blijft de DDCP haar achterban informeren en betrekken bij ontwikkelingen binnen de sector

- **Specifieke ondersteuning aan regio's:**

Afgelopen jaar hebben we bijvoorbeeld samen met de gemeente Rotterdam op diverse momenten gesprekken en sessies helpen organiseren over het huidige en toekomstige riviercruisebeleid van de gemeente. Potentiële nieuwe afmeersteigers, walstroom, aan en afvoerroutes van gasten en goederen, maar ook het thema overnachtingsbelasting en de mogelijke ingebruikname van een centraal reserveringssysteem stonden daarbij op de agenda. Gesprekken met soms ver gaande consequenties maar wel gericht op een blijvende relatie tussen de sector en de Maasstad.

3.3 EXTERNE POSITIONERING

Voor de positionering van de DDCP binnen de sector en in de betrokken regio's werken we ook in 2024 onder meer aan:

- **Vertegenwoordiging congressen:**

Vertegenwoordiging bij (inter)nationale riviercruise gerelateerde congressen en netwerkevents (beurzen). Dit laatste gebeurt ook in afstemming/samenwerking met ACP of partijen uit de sector

- **Famtrips:**

Bezoek van reders en touroperators aan DDCP-gebied om meer DDCP-aanbod in het riviercruise aanbod te realiseren.

- **Lidmaatschap River Cruise Europe:**

Sinds 2022 is River Cruise Europe de organisatie die zich richt op het verbeteren van de samenwerking tussen alle belanghebbenden binnen de riviercruise gemeenschap in Europa door het creëren van een solide platform dat is gebouwd op gelijke inbreng, kennis en ervaring. De DDCP is vanaf het begin lid van deze organisatie en draagt bij aan de verdere uitbouw van deze organisatie vanuit de eigen doelstellingen en belangen. Belangrijk dat we daarbij wel het blijvend nut van RCE blijven monitoren.

- **Lobby en promotie:**

De DDCP zal waar mogelijk een bijdrage leveren aan lokale en regionale discussies waarbij het belang van de sector en/of de bestemmingen een rol spelen. Door gerichte acties op locatie (bijvoorbeeld onze partnerbijeenkomsten) geeft de DDCP duiding aan het belang van de sector en probeert een actieve bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van bestemmingen.



4. Naar een slagkrachtige organisatie

Met de ingrijpende ontwikkelingen in de sector en in de regio's is het zaak het accent van de DDCP te verschuiven van een overlegplatform naar een uitvoeringsgerichte organisatie. Daarvoor scherpen we in 2024 de organisatiestructuur aan met een nadrukkelijk onderscheid tussen het bestuur en de uitvoeringsorganisatie.

4.1 BESTUUR EN ORGANISATIE

Het bestuur kent de volgende leden:



Gerben Baaij
Voorzitter
Dordrecht Marketing & Partners



Peter-Jan van Steenberghe
Penningmeester
Bestuurder UNESCO Werelderfgoed
Kinderdijk



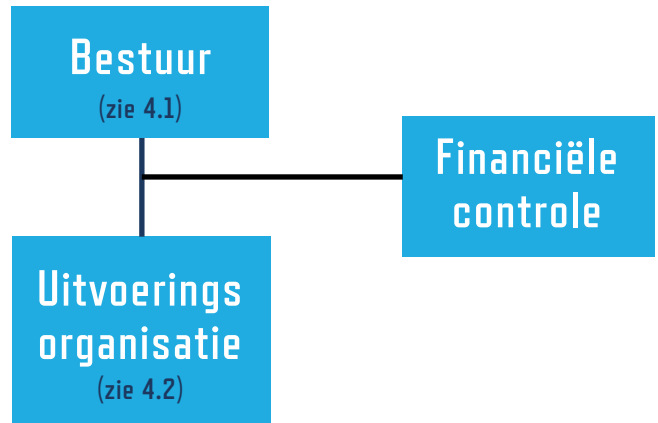
Jan Willem de Jong
Sector specialist
Operations Manager, Rivertech
Nautical Management



Attie Mager
Bestuurder
Wethouder Gemeente Gorinchem



Jan Timmermans
Sector specialist
Directeur bij Boat Bike Tours



Het bestuur heeft als mandaat het vaststellen van het jaarplan met bijbehorende begroting en de jaarlijkse decharge van de managing director van de uitvoeringsorganisatie. Het bestuur komt 4 keer per jaar bijeen en stelt jaarlijks de jaarrekening vast.

4.2 UITVOERINGSORGANISATIE

De werkzaamheden van de DDCP wordt gecoördineerd en grotendeels uitgevoerd door een nieuw op te zetten uitvoeringsorganisatie. In het verlengde van het activiteitenprogramma (vorige hoofdstuk) kent de uitvoeringsorganisatie de volgende taken:

- **Secretariaat bestuur:**

Het verzorgen van de agendaprogrammering, bestuursnotulen en taakmonitoring.

- **Ondersteuning achterban:**

Voor en met partners en in nauwe samenwerking met de sector input geven ter bevordering van het riviercruise product

- **Uitvoering onderzoeken:**

Zowel algemene sectorinformatie als specifieke onderzoeken (quick scans, etc.).

- **Relatiebeheer:**

Partnerevents en vele bilaterale contacten.

- **Communicatie:**

In de vorm van het platform (website, nieuwsbrieven, etc.) en events.

De uitvoeringsorganisatie bestaat uit:



Fred Witte
Managing director
Directeur BLOC Rotterdam



Ginger Weerheim
Ondersteuning vanuit BLOC
Specialisme gebiedsontwikkeling



Peter Henkes
Product development
Eigenaar van Takaroa Travel &
Consultancy

